

Stiftung
Warentest

test



Spezial Karriere

Für Aufsteiger,
Umsteiger und
Wiedereinsteiger
Berufsfindung
Karriereplanung
Weiterbildung
Coaching
Bewerbung
Existenzgründung
Fördertöpfe

Nach vorn



Karriereratgeber Unzufrieden mit dem Job, Wiedereinsteigerin oder auf dem Weg an die Spitze? Zehn von zwölf Karriereratgebern im Test helfen bei der Suche nach dem Traumjob weiter.

Mit einer gemütlichen Lektüre auf dem Sofa ist es nicht getan. Wer in der Lebensmitte steht und einen Karriereratgeber kauft, um endlich seinen Traumjob zu finden, muss sich anstrengen. Denn er muss nicht nur Zeit, sondern auch Gedanken und Gefühle investieren.

Das wurde schnell klar bei unserem Test von Karriereratgebern, die sich explizit nicht an junge Menschen vor der ersten Berufswahl richten, sondern an jene, die bereits einen Beruf ausgeübt haben und sich beruflich verändern wollen: Mütter etwa, die nach der Familienpause wieder einstei-

oder Ältere, die beruflich noch weiterkommen wollen. Die Stiftung Warentest wollte wissen, ob Ratgeber mit Titeln wie „Finden den Job, der dich glücklich macht“, „Wahrsinnskarriere“ oder „Neuer Start mit 50“ ihre Versprechen auch halten, nämlich Hilfe bei der Suche nach dem Traumjob zu geben. Wir haben deshalb untersucht, ob die Bücher konkrete Tipps und umsetzbare Strategien liefern und bestenfalls jede Menge nützlicher und aktueller Zusatzinfos bieten.

Getestet haben wir zwölf Bücher, die zwischen 8,90 und 39,90 Euro kosten. Daru-

Bolles' „Durchstarten zum Traumjob“, das bereits in der achten Auflage vorliegt. Das Fazit ist rundum positiv: Es gibt viele gute Bücher in diesem Segment. Immerhin zwei von zwölf Ratgebern boten eine „sehr hohe“ inhaltliche Qualität bei „hoher“ Verständlichkeit. Acht weitere bekamen für die inhaltliche Qualität ein „Hoch“. Hier findet der Leser also nützliche, gut aufbereitete und geschriebene Informationen, die ihn weiterbringen. Und auch die beiden Bestseller sind ihr Geld wert.

Nur ein Buch „sehr empfehlenswert“

Doch nur ein Ratgeber hat auf ganzer Linie so gut abgeschnitten, dass wir ihn „Neuorientierern“ uneingeschränkt empfehlen können: Angelika Gulderts „Finde den Job, der dich glücklich macht“, mit 19,90 Euro preislich im Mittelfeld. Als einziger Ratgeber im Test bot er eine „sehr hohe“ Qualität in Inhalt und Zielgruppeneignung (siehe Tabelle S. 22/23). Schon der Einband macht klar, dass Unzufriedene die Zielgruppe sind: „Gehen Sie auch morgens ohne Elan an Ihren Arbeitsplatz und schleppen sich eher lustlos an den Schreibtisch? Dann sollten Sie handeln ... Suchen Sie sich einen Beruf, der Sie nicht nur ernährt.“

Im Zentrum des Ratgebers steht der von der Diplom-Psychologin Gulder auch in ihren Coachings angewandte „Karriere-Navigator“ (siehe Test *Berufsfindungskurse* S. 14 bis 19). Dabei arbeitet sich der Leser durch zwölf Abschnitte mit Titeln wie „Drei Wünsche an eine Fee“ oder „Kindheitsträume – Kindheitspläne“. Im Mittelpunkt stehen Übungen. Beim „Idealen Tag“ soll er diesen als Tagtraum durchleben und ihn anschließend jemandem erzählen. Berufsfindung ist keine Kleinigkeit, das macht die Autorin

klar: „Wenn Sie schon immer wissen wollten, wie Sie schnell mal nebenbei über Berufung nachdenken, Ihren alten Job an den Nagel hängen und im Handumdrehen einen neuen beginnen können, dann sollten Sie dieses Buch wieder aus der Hand legen.“ Wer jedoch das Buch konsequent durcharbeitet, sollte am Ende drei konkrete Berufsbilder vor sich liegen haben – Vorschläge für Jobs, mit denen er besser leben kann.

Große Auswahl für „Neuorientierer“

Empfehlenswert für „Neuorientierer“ auf der Suche nach dem Traumjob sind sechs weitere Bücher, darunter Richard N. Bolles' Bestseller „Durchstarten zum Traumjob“. Inhaltlich bietet das 444 Seiten starke Buch nicht nur jede Menge Informationen zu Selbstanalyse und Bewerbung, Stellensuche und Netzwerken, sondern auch viele gute Checklisten, zum Beispiel zum Herausfinden der eigenen Fähigkeiten. Sehr engagierte Leser kommen mit dem Buch bestimmt weiter, wenig Motivierte oder auch Berufsanfänger, ebenfalls Bolles' Zielgruppe, sind jedoch mit dieser Informationsfülle schnell überfordert.

Speziell an „Neuorientierer“ über 45 Jahre wenden sich Monika Birkners „Kurswechsel im Beruf“ und Renate Ibelgauffs' „Neuer Start mit 50“. Beide Ratgeber sprechen bewusst Ältere an, die sich neu bewerben, im eigenen Unternehmen verändern oder selbstständig machen wollen. Karriere steht hier als Lebensvision in der Lebensmitte. Auch Themen wie Alter und Ängste vor finanziellen oder sozialen Verlusten kommen zur Sprache. Führungskräfte in diesem Alter, die zum Beispiel ihre berufliche Situation analysieren oder Tipps zum Selbstmarketing brauchen, werden in „Karriere ab 45“ von Gisela Osterhold und Susanne T. Hansen fündig.

Drei Ratgeber nur für Frauen

Für Frauen ist die Suche nach ihrem Traumjob oft besonders schwer: Viele haben wegen familienbedingter Auszeiten weniger Berufserfahrung. Mütter sind aufgrund ihrer Doppelbelastung zeitlich eingeschränkt, und insgesamt profitieren Frauen beim beruflichen Aufstieg seltener als Männer von bestehenden – meist männlich dominierten – Netzwerken.

Drei Ratgeber wenden sich ausschließlich an Frauen. Zielgruppe von Elke Homburgs „Zurück in den Job“ sind Mütter, die ihre berufliche Rückkehr systematisch planen wollen. Authentische Berichte, etwa Beispiele einer Existenzgründung, moti-

vieren dazu, sich mit ganz neuen Möglichkeiten vertraut zu machen. Auch dank seiner vielen praktischen Tipps zum Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Recht und Finanzierung hält das Buch sein Versprechen – nämlich Frauen beim Wiedereinstieg zu helfen.

Gerade die Themen Wiedereinstieg, Vereinbarkeit von Familie und Beruf und Bewerbung kommen in Anja Kolbergs „Ab 40 reif für den Traumjob“ zu kurz. Unverständlich ist, dass der bereits 2001 erschienene Text offenbar für die Auflage 2008 nicht aktualisiert wurde.

Auch das Buch „Die Venus-Strategie“ von Claudia E. Enkelmann hält nicht sein Versprechen, bewährte Erfolgsstrategien für den beruflichen Aufstieg zu liefern. Das Buch liest sich zwar mitunter kurzweilig, ist aber teilweise klischeebeladen und durch sein vollkommen veraltetes Frauenbild ärgerlich. Für Aufsteigerinnen ist es nur „eingeschränkt empfehlenswert“, weil es zu wenige und nur sehr einseitige Umsetzungsstrategien bietet. Überflüssig sind im Abschnitt „Frei und selbstbewusst sprechen“ die Flirttipps, die zu Folgendem raten: „dezent die Lippen mit der Zunge befeuchten“ oder „den Kopf leicht zur Seite neigen“.

Tricks für Aufsteiger

Viel profitabler auch für Frauen sind zwei Ratgeber, die sich explizit an Aufsteiger wenden. „Die Karriere Bibel“ und „Wahnsinnskarriere“ kommen zwar ohne anstrengende Übungen zur Selbsterkenntnis aus. Auseinandersetzen mit eigenen Stärken und Schwächen muss sich der Leser jedoch auch hier. Im Zentrum von Jochen Mais, „Karriere Bibel“ stehen die gezielte Karrierearbeit und die entsprechenden Strategien. Mai gibt dem Leser zwar viele gute Denkanstöße und regt ihn zur Eigeninitiative an, nimmt ihn bei der Umsetzung jedoch eher weniger an die Hand.

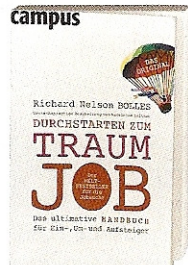
Strategien fürs Selbstcoaching und -marketing kann man in dem spannend geschriebenen Ratgeber „Wahnsinnskarriere“ von Wolfgang Schur und Günter Weick lernen. Hier erhält man viele interessante Informationen und Einblicke zum Thema Aufstieg in einem (amerikanischen) Großunternehmen.

Unser Bücher-Test zeigt: Ob Aufsteiger, Wiedereinsteigerinnen oder Umsteiger – jede berufliche Veränderung ist immer auch eine Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit. Der passende Ratgeber kann dabei helfen. ■

Tabelle auf Seite 22/23.

Unser Rat

Der beste Ratgeber für Berufseinsteiger und „Neuorientierer“ ist **Angelika Gulderts „Finde den Job, der dich glücklich macht“** für 19,90 Euro. Für Ältere bietet sich **Monika Birkners „Kurswechsel im Beruf“** für 9,95 Euro an. Informationen zu Bewerbung und Existenzgründung findet man auch in **Richard N. Bolles' „Durchstarten zum Traumjob“** für 24,90 Euro. **Elke Homburgs „Zurück in den Job“** zu 15,90 Euro ist die beste Lektüre für Wiedereinsteigerinnen.



Angelika Gulder: Finde den Job, der dich glücklich macht – von der Berufung zum Beruf. 19,90 Euro

Inspirierender Ratgeber, gute Übungen und Beispiele. Mit Hilfe des „Karriere-Navigators“ kann man neue Berufsbilder entwickeln. Schwerpunkt ist Selbstcoaching zu Motivation und Interessen. Ausgezeichnete Checklisten. Leicht verständlich.

Richard N. Bolles: Durchstarten zum Traumjob. Das ultimative Handbuch für Ein-, Um- und Aufsteiger. 24,90 Euro

Informativer Ratgeber zu Berufsfindung, Stellensuche und Bewerbung. Gute Stärken-Schwächen-Analyse, gute Checklisten. Große Textfülle, sehr gute Literatur- und Adresshinweise, auch für Arbeitslose und Existenzgründer.

Monika Birkner: Kurswechsel im Beruf. Erfolgreicher sein, sich nicht mehr verbiegen. Praxisratgeber für die Neuorientierung in der Lebensmitte. 9,95 Euro

Standortbestimmung und Neuorientierung als Schwerpunkte. Themen sind Existenzgründung, Stellensuche, aber auch Ängste im Veränderungsprozess. Viele Übungen.

Elke Homburg: Zurück in den Job. So meistern Mütter ihr berufliches Comeback. 15,90 Euro

Motivierender und praxisnaher Ratgeber zu Standortbestimmung, Orientierung auf dem Arbeitsmarkt und Zeitmanagement für Wiedereinsteigerinnen. Viele hilfreiche Beispiele. Gute Tipps, Adressen, Webseiten und Checklisten, auch zur Existenzgründung.

Renate Ibelgauf: Neuer Start mit 50. Keine Angst vor der beruflichen Umorientierung. 17,90 Euro

Praxisnaher, motivierender Ratgeber. Ursachen und Chancen beruflicher Umbrüche im Mittelpunkt. Hilft bei der Standortbestimmung. Sehr gute Bewerbungsstrategien. Fördert Eigeninitiative, Selbstcoaching und -marketing.

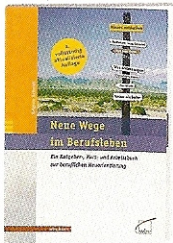
Jochen Mai: Die Karriere Bibel. Definitiv alles, was Sie für Ihre beruflichen Erfolge wissen müssen. 15,00 Euro

Unterhaltsames Lesebuch, das Strategien, Techniken und Denkanstöße zum Thema Karriere liefert. Praxisnah durch viele Beispiele und Hintergrundinfos. Bewerbung wird vertieft. Fehlende Seitenzahlen erschweren die Infosuche.

test Karriereratgeber

	Angelika Gulder: Finde den Job, der dich glücklich macht	Richard N. Bolles: Durchstarten zum Traumjob	Monika Birkner: Kurswechsel im Beruf	Elke Homburg: Zurück in den Job	Renate Ibelgauf: Neuer Start mit 50	Jochen Mai: Die Karriere Bibel	Brigitte Scheidt: Neue Wege im Berufsleben	Wolfgang Schur, Günter Weick: Wahnsinnskarriere	Anja K Ab 40 den Tr
Zielgruppe	Neuorientierter, Berufseinsteiger	Neuorientierter, Berufseinsteiger, Aufsteiger	Neuorientierter (45plus)	Wiedereinsteigerinnen	Neuorientierter (45plus)	Aufsteiger	Neuorientierter	Aufsteiger, Berufseinsteiger	Neuorientierter
test-Kommentar	Sehr empfehlenswert für Neuorientierter.	Empfehlenswert für sehr Motivierte.	Empfehlenswert für Unzufriedene in der Lebensmitte.	Empfehlenswert für Berufsrückkehrerinnen.	Empfehlenswert für Ältere, die umsteigen wollen.	Empfehlenswert für Aufsteiger.	Empfehlenswert für Umsteiger mit Berufserfahrung.	Empfehlenswert für Trainees und junge Führungskräfte in Großunternehmen.	Empfehlenswert für orientierte ab 40
QUALITÄT	INHALT	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●
	ZIELGRUPPENEIGNUNG	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●
	INFOSUCHE	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●
	VERSTÄNDLICHKEIT	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●
	LAYOUT	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●
ANGABEN ZU DEN BÜCHERN									
Verlag	Campus	Campus	Walhalla	Redline Wirtschaft	Redline Wirtschaft	dtv	W. Bertelsmann	Eichborn	mvg
Preise in Euro	19,90	24,90	9,95	15,90	17,90	15,00	14,90	16,90	8,90
Auflage/Erscheinungsjahr	2. Auflage 2007	8. Auflage 2007	2. Auflage 2006 ¹⁾	1. Auflage 2005	1. Auflage 2004	1. Auflage 2008	2. Auflage 2005	3. Auflage 2007	1. Aufl. 2008 ²⁾
Seitenzahl	203	444	224	210	232	448	177	251	188
ISBN (978-...)	3-593-38390-3	3-593-38243-2	3-8029-3386-8	3-636-01197-8	3-8323-1078-3	3-423-24651-4	3-7639-3418-9	3-8218-5605-6	3-636-01197-8

Die „Qualität ...“ wurde in fünf Stufen bewertet: ●●●●● = Sehr hoch. ●●●● = Hoch. ●●● = Mittel. ●● = Niedrig. ● = Sehr niedrig. Reihenfolge nach der Qualität des Inhalts. Bei gleicher Bewertung des Inhalts Reihenfolge nach der Zielgruppeneignung. Bei gleicher Bewertung der Zielgruppeneignung Reihenfolge nach der



Brigitte Scheidt: Neue Wege im Berufsleben. Ein Ratgeber, Kurs- und Arbeitsbuch zur beruflichen Neuorientierung. 14,90 Euro

Anschaulicher Ratgeber, der anhand eines Fallbeispiels den Selbstfindungsprozess aufzeigt. Hilft beim Selbstcoaching und Finden neuer Perspektiven, gibt Impulse für den Neustart. Ausgezeichnete Checklisten.



Wolfgang Schur, Günter Weick: Wahnsinnskarriere. Wie Karriere-macher tricksen, was sie opfern, wie sie aufsteigen. 16,90 Euro

Spannendes Buch mit Tipps und Tricks für eine Managerkarriere in (amerikanischen) Großunternehmen. Konkrete Strategien in Erzählhandlung eingebaut. Schwerpunkte liegen auf Selbstmarketing und -coaching.



Anja Kolberg: Ab 40 reif für den Traumjob. Selbstbewusstseinstaining für Frauen, die es noch einmal wissen wollen. 8,90 Euro

Lesebuch mit Schwerpunkt Standortbestimmung, Jobsuche, Bewerbung und Existenzgründung. Mehr Infos als gute Tipps für die Traumjobsuche. Inhalte zum Teil inaktuell, da von 2001. Gute Checklisten.



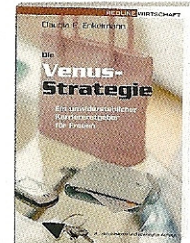
Gisela Osterhold, Susanne T. Hansen: Karriere ab 45. Und jetzt erst recht: Start zum beruflichen Aufbruch. 39,90 Euro

Paxisbetonter motivierender Ratgeber mit Schwerpunkt auf Selbst- und Situationsanalyse. Viele Denkanstöße durch Fallbeispiele und aufwändige Aktionspläne. Selbstmarketing und Selbstcoaching gut dargestellt.



Sabine Breitbart: Strategische Karriereplanung. Potenziale erkennen. Profil entwickeln. Ganzheitlich erfolgreich sein. 14,95 Euro

Umständlich geschriebener Ratgeber. Viele Fallbeispiele, zu wenig konkrete Tipps bei der Stärken-Schwächen-Analyse. Hilft kaum bei der Entwicklung von Strategien, Inhalte zu oberflächlich.



Claudia E. Enkelmann: Die Venus-Strategie. Ein unwiderstehlicher Karriereratgeber für Frauen. 19,90 Euro

Lesebuch mit Ratgeberanteilen. Kommunikation und persönliche Stärken als Schwerpunkt. Teilweise nützliche Informationen, Themen Wiedereinstieg und Arbeitsmarkt nur ansatzweise. Klischeehafte Beispiele, veraltetes Frauenbild.

Gisela Osterhold, Susanne T. Hansen: Karriere ab 45	Sabine Breitbart: Strategische Karriereplanung	Claudia E. Enkelmann: Die Venus-Strategie
Aufsteiger (45plus), Neuorientierter (45plus)	Neuorientierter, Aufsteiger, Berufseinsteiger	Frauen
Empfehlenswert für Manager in der Lebensmittelbranche.	Eingeschränkt empfehlenswert, zu wenige Umsetzungsstrategien.	Eingeschränkt empfehlenswert, da zu klischeehaft.
●●●●●	●●●	●●●
●●●	●●●	●●●
●●●●●	●●●	●●●
●●●●●	●●●	●●●
●●●●●	●●●●	●●●●
Gabler	Cornelsen Scriptor	Redline Wirtschaft
39,90	14,95	19,90
1. Auflage 2003	1. Auflage 2006	2. Auflage 2007
189	174	222
3-409-12206-6	3-589-23515-5	3-636-01495-5

Ausgewählt, geprüft, bewertet

Im Test: Zwölf Ratgeber zum Thema „Karriere“ ab dem Erscheinungsjahr 2003, die über den Handel zu beziehen sind. Die Ratgeber wurden nach den folgenden Zielgruppen ausgewählt: berufliche Neuorientierter (auch 45plus), Frauen (insbesondere Wiedereinsteigerinnen) und Aufsteiger. Drei Experten prüften die Ratgeber. Die Ergebnisse wurden mithilfe eines standardisierten Fragebogens dokumentiert.

Einkauf der Prüfmuster: April 2008.

Testzeitraum: Mai/Juni 2008.

Preise: Laut Anbieterangaben August 2008.

QUALITÄT DES INHALTS

Geprüft wurden: sachliche Richtigkeit, Aktualität, Informationsgehalt sowie Innovationsgrad des Inhalts, Qualität der Umsetzungshilfen in die Praxis, Qualität weiterführender Hinweise und Tipps (Adressen etc.) sowie Einhaltung des Leistungsversprechens (soweit vorhanden).

QUALITÄT DER ZIELGRUPPENEIGNUNG

Geprüft wurde, welche Zielgruppen die Ratgeber ansprechen möchten und ob die Inhalte zielgruppengerecht ausgewählt und formuliert sind.

QUALITÄT DER INFOSUCHE

Geprüft wurde, mit welchen Mitteln die Ratgeber die Suche nach bestimmten Informationen gewährleisten. Bewertet wurden dazu die Qualität der Einleitung (zum Beispiel durch ein Vorwort), des Inhaltsverzeichnis, des Registers und des Glossars sowie die Qualität weiterer, zum Beispiel grafisch unterlegter Zusatzinformationen (soweit vorhanden).

QUALITÄT DER VERSTÄNDLICHKEIT

Geprüft wurde die verständliche Aufbereitung der Inhalte (zum Beispiel bei der Verwendung von Fremdwörtern) und die Qualität des Sprachstils (zum Beispiel, ob er eher umgangssprachlich oder eher fachlich ist und ob die Formulierungen schlüssig sind).

QUALITÄT DES LAYOUTS

Geprüft wurde die Gestaltung der Ratgeber im Hinblick auf die Verwendung von Abbildungen (soweit vorhanden), im Hinblick auf die Qualität von Schriftgröße und Druck sowie auf die Übersichtlichkeit aufgrund der gewählten Längen von Texten und Kapiteln.

1) Dritte Auflage erscheint im Herbst 2008. 2) Bereits 2001 in dieser Form im Kösel-Verlag erschienen. Anbieter siehe Seite 93.